

lun 24		mar 25		mié 26	
00-12	12-24	00-12	12-24	00-12	12-24
24 / 33		23 / 28		22 / 29	

© AEMET

# EL PERIÓDICO de AQUÍ.com

Portada Camp de Morvedre Sagunto Horta Nord Horta Sud Comunitat València Paterna Camp de Turia Comarcas Opinión Televisión Cultura

Ciencia y tecnología Gastronomía y ocio Cine Aquí Música Salud natural economía Trabaja con nosotros Especial Turismo El picudo Edición papel



**Edición L'horta**  
Pulse aquí y descargue el pdf de la edición en papel de L'horta edición 5 Diciembre 2014



**Edición Camp de Morvedre**  
Pulse aquí y descargue el pdf de la edición en papel de Camp de Morvedre edición 5 Diciembre 2014



**Edición Camp de Turia**  
Pulse aquí y descargue el pdf de la edición en papel de Camp de Turia edición 21 Noviembre 2014



**Especial premios Camp de Morvedre**  
Pulse aquí y descargue el pdf del especial



**Especial resintonización**  
Pulse aquí y descargue el pdf del especial

Ver otras noticias de economía **EMPRESA**

Última actualización: 22-08-2015 Hora: 08:51:24

## De arrancar una Start Up en el garaje de casa de su madre, en 2012, a ser seleccionados por Google como empresa referente en el sector del ecommerce



Los dos jóvenes triunfadores. Pulse en la imagen para ampliar

### Dos jóvenes triunfadores se instalan en Valencia

**R. C.**  
La llamada fiebre por Start-up está haciendo que Valencia se empiece a establecer como cuna de este tipo de proyectos. Un referente en nuestra comunidad es Intertaping.com dos jóvenes que arrancaron su start-up en el garaje de casa de sus padres en Huelva y que se han trasladado a Valencia, para seguir con su expansión, recibiendo el premio de Google para su programa Growth Engine Ambassadors Programme entre empresas de más de 25 países.



Logo de la empresa. Pulse en la imagen para ampliar

De arrancar una Start Up en el garaje de casa de su madre, en 2012, a ser seleccionados por Google como empresa referente en el sector del ecommerce en todo el continente europeo.

Esta es la historia de dos jóvenes onubenses que en tan solo 3 años han conseguido, convertirse en referentes europeos en el sector de los vendajes neuromusculares o "kinesiotaping", actualmente tienen más de 25.000 clientes y venden sus productos en más de 50 países.

Una idea que arrancó a finales del 2011, cuando Abraham deportista empedernido, en una visita a su fisioterapeuta, vio cómo este ponía una tira de color en la zona contracturada. El fisioterapeuta le contó que era una técnica relativamente nueva en Europa procedente de Corea del sur, también le comentó la dificultad de encontrar este tipo de vendas y su elevado coste.

En ese momento la curiosidad de Abraham por ese tema le llevó a comentárselo a su primo Javier, donde entre los dos empezaron hacer diferentes estudios y proyectar una Start-Up, viendo que el nicho de mercado existía y estaba poco explotado.

En plena crisis económica española la búsqueda de financiación en bancos para poder comprar el stock necesario les fue imposible. La única solución posible fue recurrir a sus familias. Así, "mi madre (Blanca) y el padre de Javier (Paco), aportaron el dinero necesario de sus pequeños ahorros para poder adquirir el stock y lanzar nuestra tienda online".

Los primeros meses fueron exitosos pero llenos de anécdotas ya que "trabajamos con internet wifi móvil y teníamos que llevar personalmente los pedidos diariamente a la oficina de envío MRW de Lepe" no teníamos más opciones.

A los cuatro meses la demanda era muy superior a su capacidad de distribución y constantemente estaban sin stock.

Buscar en el Periódico de Aquí

Buscar

### Opinión

#### PROPUESTAS Y DEBATES



**¿Qué sistemas de educación lingüística se emplean en Europa?**

Analista político en los ratos libres

#### PROPUESTAS Y DEBATES



**Panorama político británico y posible paralelismo con el español**

Analista político

#### VICENTE GARCÍA NEBOT



ANDALÚ

#### 25 LÍNIES I UN PAPER

Beselga, paradís del Camp de Morvedre

Fue entonces cuando decidieron buscar de nuevo una solución a su problema de financiación ya que las cantidades económicas necesarias para poder seguir creciendo "ya se escapaban de las posibilidades de nuestro entorno familiar", lo cual les llevó de nuevo a ponerse manos a la obra en busca de los recursos necesarios.

Esta búsqueda les llevó a conocer el proyecto "La Incubadora", iniciativa de la empresa tecnológica valenciana Digital Value, que consiste en apoyar a emprendedores, empresas de base tecnológica o empresas innovadoras en el sector del ecommerce, proporcionando todo el apoyo tecnológico y los medios para para seguir creciendo.

Abraham y Javier viendo la posibilidad ofrecida y creyendo ciegamente en su proyecto "intertaping.com" hicieron sus maletas y se trasladaron a tierras valencianas a seguir adelante con la expansión de su negocio.

Actualmente sus oficinas y centro logístico centrales están en la ciudad de Valencia, "en un entorno de trabajo idóneo para continuar con garantías y más motivación en nuestro día a día".

Tres meses después de instalarse en Valencia, Google Europa ha elegido a "Intertaping.com" para su programa Growth Engine Ambassadors Programme entre empresas de más de 25 países. Este programa es una iniciativa de Google Europa que destaca la labor de aquellas empresas que han alcanzado el éxito ayudándose en la tecnología.

Abraham y Javier se han convertido en referentes para nuevos emprendedores que arrancan sus proyectos de ecommerce, entrando en nuevos mercados, como el alemán y austriaco, además de desarrollar nuevos proyectos de ecommerce que verán la luz a finales de 2015 y principios de 2016.

Me gusta Te gusta esto.



0

1

[Imprimir](#) | [Enviar](#)

#### Otros titulares relacionados

[La Politécnica de Valencia se convierte en escaparate de experiencias emprendedoras en el ámbito de la alimentación](#)

[La ETSEAMN se convierte en escaparate de experiencias emprendedoras en el ámbito de la alimentación en la jornada Food Startup](#)

[La startup madrileña Groopify cierra una ronda de 180.000 euros para consolidar su presencia en España](#)

[Una startup valenciana lanza una aplicación móvil que fomenta los encuentros reales entre personas](#)

0 Comentarios de los lectores

**Si quiere opinar introduzca su nombre, email y su opinion, finalmente pulse enviar. TODOS LOS CAMPOS SON OBLIGATORIOS**

Nombre

Email

**Debe introducir una dirección de correo válida (no aparecerá publicada)**

Título para el comentario

Introduzca aquí su comentario

**Condiciones de uso:**

- El usuario se compromete respetar las normas éticas mínimas de convivencia y respeto hacia los demás.
- Todas las opiniones recibidas en El periódico de aquí serán supervisadas antes de la publicación de las mismas.
- Las opiniones podrán ser borradas (pero nunca modificadas) sin previo aviso.
- Cualquier intento de uso fraudulento del presente formulario será registrado y puesto en conocimiento de las autoridades competentes.

Acepto las normas de uso



Mesa és cronista oficial d'Estivella

#### Otros titulares en esta sección

[De arrancar una Start Up en el garaje de casa de su madre, en 2012, a ser selecc...\(+\)](#)

[La fiesta post Tomatina organizada por Spain Tastic! generará 20.000 euros de re...\(+\)](#)

[La sequía obliga a aplicar restricciones de riego de hasta el 40% en algunas com...\(+\)](#)

[La Generalitat convoca becas para el curso 2015-2016 para jóvenes en la residenc...\(+\)](#)

[LA UNIÓN denuncia que los presupuestos del Ministerio de Agricultura no se ajusta...\(+\)](#)

#### Buscar en el Periódico de Aquí

#### Noticias radio y televisión

**TVEMOS**



**"Tvemós" rep més d'1.200 vídeos dels espectadors amb les imatges més divertides de l'estiu**

Presentat per Elisa Mouliá, de dilluns a dijous a les 22:00, a La 1

**CANAL 9**



**'La riada', el posible primer proyecto de ficción para la nueva Canal 9**

Así lo publica eCartelera.com

**TODO ESTO ES MI TELE**



**Vaya fauna, el programa con animales de T5 que nunca debió emitir**

El nuevo espacio veraniego de Mediaset ha logrado volver a situar a la cadena en medio de la polémica

**TODO ESTO ES MI TELE**



**10 retos televisivos para la temporada 2015 / 2016**

¿Seguirá A3 ganando en series y T5 en talents? ¿cómo funcionarán las nuevas temporadas de las series de La 1? ¿Y lo nuevo de GH o Tu cara me suena? ¿será Cámbiame un éxito solo veraniego? Estos y más interrogantes aquí



**Viu València**

**Toda la oferta de ocio cultura y gastronomía para que empieces a 'vivir tu ciudad'**