

Huelva Información

www.huelvainformacion.es

Los críticos de **Unió** crean un partido independentista ▶29

Ocho muertos al incendiarse una residencia de ancianos en Zaragoza ▶34



Jesús Vázquez renueva por una temporada más en el Recre ▶DEP 2-3

MERKEL AVISA DE QUE NO HABRÁ ACUERDO "A CUALQUIER PRECIO" ▶2-3

El Eurogrupo aprieta a Grecia y le exige duros ajustes para el rescate

- Seguir con las privatizaciones, subir el IVA y bajar las pensiones son las principales demandas
- El miércoles, fecha tope para aprobar las medidas

86.000
MILLONES

El precio del rescate
Los jefes del gobierno elevan la cifra de las necesidades financieras de Atenas

12-13 TIENEN 25.000 CLIENTES EN TODO EL MUNDO Y HAN SIDO DISTINGUIDOS POR GOOGLE



Abraham y Javier Rodríguez, creadores Intertaping, en Madrid para participa en la feria 'Eshow'.

Del garaje a la cima

● Dos onubenses crean una empresa de distribución de vendajes musculares que ya es líder en Europa

8 SUPERA A LA SECUNDARIA

El Instituto de Educación Permanente estabiliza sus matrículas

- El centro cumple 25 años con una media de 1.200 alumnos por curso

16-17 VIVIENDA TURÍSTICA



JOSUE CORREA

Apartamentos en Punta Umbría.

La congelación de precios logra mantener los alquileres en la Costa

- La elevada fiscalidad frena las ventas

RAMÓN BILBAO
RESERVA 2010

EL VIAJE COMIENZA AQUÍ

www.bodegaibilbao.es

"Tu plástico de confianza"

PLASTIMER
RESERVA Y VALLEJO INDUSTRIAL

MORERA & VALLEJO INDUSTRIAL

www.moreraivallejoindustrial.es

¡Vivan los LUNES!

ABIERTO

PEIX
RESTAURANTE

959 252 012
www.restaurantepeix.com

PRÓXIMO DOMINGO

THE SUMMER WATCHES COLLECTION

Llévese el 2º reloj por solo **6,95€**

HUELVA

INNOVACIÓN | EMPRESA ONUBENSE LÍDER EN LA DISTRIBUCIÓN DE VENDAJES POR TODA EUROPA

● Dos jóvenes onubenses idearon a finales de 2011 en una cochera una empresa de 'kinesiotaping' que ya es la referencia del sector ● Intertaping tiene 25.000 clientes y envía a más de 50 países

De instalarse en un garaje a liderar las ventas de vendajes musculares

Dani Gómez LA REDONDELA

La historia de éxito empresarial del onubense Abraham Rodríguez podría tener ciertas similitudes, salvando las distancias, con algunas de las leyendas urbanas más conocidas sobre el nacimiento y desarrollo del famoso Silicon Valley californiano, donde actualmente se asientan algunas de las multinacionales de base tecnológica más importantes del mundo, como Adobe Systems, Apple, Ebay, Google, Intel, Facebook o Twitter, entre otras muchas.

En dicho valle californiano todo comenzó de la mano de ocho 'traidores' que decidieron dejar a William Shockley, padre del transistor y premio Nobel, para fundar Fairchild Semiconductors, el verdadero motor de innovación y principal artífice industrial de Silicon Valley. Era 1957. Han pasado 58 años y por Palo Alto han dejado su impronta Steve Jobs, Larry Page, Chad Hurley, Steve Chen y Mark Zuckerberg, entre otros innovadores que decidieron su propio futuro y crearon algunas de las empresas más reconocidas y exitosas de la historia reciente.

Y es que la 'aventura' de este joven redondelero se inició entre finales de 2011 y principios de 2012 en el garaje de la casa de su madre (Blanca), en La Redondela, que le sirvió los primeros meses como centro de trabajo, contando para ello solo con una mesa, dos portátiles e internet vía wifi móvil. Eso sí, y con una muy buena idea de negocio. Ahora su empresa es referente en el sector en todo el continente europeo, habiendo sido seleccionada recientemente por Google Europa para un ambicioso proyecto sobre emprendimiento y éxito empresarial.

Todo comenzó de la forma más inesperada y en una consulta rutinaria a su fisioterapeuta, ya que Abraham es un gran amante del deporte. "Soy deportista -afirma- y tenía un dolor bastante agudo en la tibia. El fisioterapeuta no tardó en decirme de qué se trataba: periostitis tibial, una lesión característica que sufren de forma repetida los atletas".

Pero su sorpresa llegó cuando el 'físio' apareció con una venda elástica de color azul y le comentó que se trataba de una nueva técnica proveniente de Corea, llamada 'kinesiotaping', que estaba

empezando a usarse en Europa. Igualmente le explicó la dificultad que tenía para lograrlas en España por la falta de comercios donde adquirirlas y por su alto precio. Y en la mente de Abraham se encendió entonces una luz.

"Eso despertó mi curiosidad y se lo comenté a mi primo Javier Martín, a quien le pareció una gran idea -asevera Abraham- y juntos empezamos a investigar el sector y nos dimos cuenta de que existía un nicho de mercado poco explotado". Actualmente ambos primos siguen el mismo camino en esta aventura empresarial.

Desde el principio los tuvieron muy claro. "Solo había que ponerse manos a la obra" explica, por lo que decidieron montar sin más dilación una tienda online especializada solo en vendajes neuromusculares o 'kinesiotape'. Tras un duro primer mes de trabajo ya

Sin vías de financiación, Abraham y Javier recurrieron a la ayuda económica de la familia

tenían lista su tienda online, pero no contaban con ningún tipo de financiación para adquirir el stock que les permitiese ser un distribuidor con garantía. "Fuimos a multitud de entidades financieras tanto en Huelva como en Badajoz -prosigue- y la experiencia fue horrible, un desastre, ni tan siquiera estaban dispuestos a abrirnos una cuenta como autónomos con un TPV virtual para poder recibir pagos por tarjeta bancaria".

Finalmente optaron por "la única solución posible": recurrir a sus familias. Así, "mi madre y el padre de Javier, Paco, aportaron el dinero necesario de sus pequeños ahorros para poder adquirir el stock y lanzar nuestra tienda online".

Los primeros meses desde la apertura de la tienda "fueron un éxito". El garaje de la casa de su madre en La Redondela se convirtió en su primer centro de trabajo, donde solo contaban con una mesa, dos portátiles "e internet vía wifi móvil!" exclama Abraham. Los pedidos los tenían que llevar personalmente desde La Redondela hasta la oficina de MRW de Lepe. Y es que "no teníamos más recursos". A los cuatro meses la



Abraham Rodríguez, en la sede de Google.

demanda era muy superior a su capacidad de distribución y constantemente estaban sin stock. Fue entonces cuando decidieron buscar de nuevo una solución a su problema de financiación ya que las cantidades económicas necesarias para poder seguir creciendo "ya se escapaban de las posibilidades de nuestro entorno familiar", lo cual les llevó de nuevo a ponerse manos a la obra en busca de los recursos necesarios.

Tras semanas de búsqueda hallaron un socio inversor en Euskadi que se interesó por el proyecto. Tras varias reuniones decidieron crear una nueva empresa en común, que desde el principio "crecía mes a mes". Así, empezaron a operar en nuevos mercados, en Portugal y Francia. "Teníamos la ventaja de que el País Vasco es un lugar estratégico desde el punto de vista logístico para operar en

La empresa ha iniciado gestiones para entrar en el mercado alemán y austríaco en 2016

toda Europa", explica.

No obstante un año después "vimos que nuestro socio era muy conformista respecto al crecimiento de la empresa, lo que para nosotros era una profunda fuente de frustración que el final nos llevó a plantearse un cambio de rumbo con el objeto de que la empresa siguiese creciendo", lo que derivó en la separación del socio vasco. "Gracias a que nuestra tienda era ya un referente en el sector en España, esta vez no nos faltaron las ofertas y poco después hallamos un nuevo socio, que nos proporcionaba todos los medios que considerábamos necesarios para seguir creciendo", afirma. Actualmente sus oficinas y centro logístico centrales están en la ciudad de Valencia, "en un entorno de trabajo idóneo para continuar con garantías y más motivación en nuestro día a día".

Hoy, 'Intertaping.com' es ya la tienda online de referencia en España de distribución de 'kinesiotape', siendo la gran mayoría de sus clientes profesionales, clínicas de fisioterapia, podología, osteopatía, masajistas, clubes deportivos, y hospitales, entre otros.



1



2



4



3



5

1 y 2. Abraham Rodríguez y su primo Javier Martín, creadores de la empresa embrionaria de Intertaping. 3. El ciclista Tony Martin, tres veces campeón del mundo de contrarreloj, luce un vendaje neuromuscular en una de sus rodillas. 4. Rafa Nadal es uno de los numerosos deportistas que en los últimos años han recurrido a este tipo de vendajes para solucionar sus dolores articulares. 5. Javier y Abraham, en su puesto de trabajo, nada que ver con el garaje en el que comenzaron su aventura profesional.

Al margen de España y Portugal, el 40% de su facturación proviene de países como Francia, Italia, R. Unido, Bélgica y Suiza, y actualmente gracias a los acuerdos firmados con sus partners logísticos (Correos, MRW y DHL), envían pedidos a más de 50 países en menos de 24 horas. Como curiosidad destacar que en España los gastos de envío son gratuitos sin una compra mínima.

Los números de 'Intertaping.com' abruman: cuenta con más de 25.000 clientes en todo el mundo y en 2014 gestionó más de 23.000 pedidos. Próximamente van a añadir a su oferta una línea de ortopedia y medicina deportiva y ya han iniciado las gestiones para entrar en los mercados alemán y austriaco en 2016. También ha participado en las tres ediciones del 'Eshow Madrid', la feria más importante en España sobre 'ecommerce' (comercio electrónico). Y es que en poco tiempo, 'Intertaping.com' se ha consolidado como la tienda online referente en la distribución de 'kinesiotape' o vendajes neuromusculares en toda Europa.

'Kinesiotaping' o vendaje muscular contra el dolor

El 'kinesiotaping' o vendaje neuromuscular se utiliza para solucionar problemas y dolores muscular esqueléticos sin restringir los movimientos de éstos, como ocurre con otros vendajes tradicionales. La técnica consiste en la aplicación de cintas adhesivas elásticas especiales sobre la zona afectada para no limitar el movimiento y eliminar dolores o problemas musculares. Las principales funciones son lasujeción de músculos (estabilidad muscular y articular), la reducción de la inflamación y la mejora de la circulación, el alivio del dolor y la corrección de problemas articulares. Se produce una recuperación más temprana del deportista, que puede reincorporarse mucho antes a los entrenamientos y por eso cada vez es más utilizada esta avanzada técnica de fisioterapia.

Una firma elegida como embajadora de Google

● Intertaping ha sido elegida recientemente por el gigante tecnológico para un programa que enseña cómo lograr el éxito empresarial

D. Gómez LA REDONDELA

Hace tan solo una semana, Abraham Rodríguez tuvo la gran suerte de representar a 'Intertaping.com' en la sede europea del gigante de las nuevas tecnologías Google, situada en Dublín (Irlanda), en el marco del programa 'Growth Engine Ambassadors Programme'. Y es que Google Europa ha seleccionado, entre más de 25 países europeos, a 150 empresas, principalmente relacionadas con el mundo digital, el 'ecommerce', o que se han ayuda-

do de estas herramientas para alcanzar el éxito empresarial. El objetivo es dar a conocer entre más de un millón de europeos hasta 2016 las principales estrategias digitales, al tiempo que apuesta por contar con la colaboración tanto de los gobiernos de cada país como con la de sus principales líderes de opinión y especialistas "para crear una Europa de futuro con un mercado digital único", según subrayan en Google.

La idea principal del programa 'Embajadores de Google' es dar a conocer a otras empresas euro-

peas el camino seguido por todos los seleccionados para alcanzar el éxito, motivarles para que emprendan su propio camino, incentivar el emprendimiento empresarial desde la experiencia, aprender de los errores cometidos por el camino, y aconsejarles sobre cómo encontrar el entorno y equilibrio óptimos para la inspiración empresarial.

Como dato curioso, concluye Abraham Rodríguez, "pese a tenerlo todo actualmente centralizado en Valencia, como muestra de agradecimiento seguimos siendo clientes de la misma oficina de MRW de Lepe con la que empezamos a trabajar en nuestros inicios, aunque, eso sí, por motivos evidentes, las recogidas las hace la delegación valenciana de dicha empresa de transportes".